

Экологическая газета для детей и родителей

Выпуск № 7



«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

1. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
2. КАК СВЕРХПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛИЯЕТ НА ЭКОЛОГИЮ
3. ЗАБОТИМСЯ О ПРИРОДЕ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА
4. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ДЕТСКОМ САДУ.

Глобальные экологические проблемы человечества, которые уже нельзя игнорировать!



Экологические проблемы:

1. Загрязнение вод.
2. Загрязнение воздуха.
3. Загрязнение и разрушение почв.
4. Гибель леса.
5. Большое количество мусора и другие.



ВСЕГО И ПОБОЛЬШЕ: КАК СВЕРХПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛИЯЕТ НА ЭКОЛОГИЮ

- × Привычка покупать ненужные вещи, каждый сезон обновлять гаджеты и гардероб в масс-маркете.
- × Покупать лишние продукты.
- × Ежедневно брать кофе навынос наносит урон не только личному бюджету, но и экологии.
- × Разбираемся, какое влияние на окружающую среду оказывает неосознанное потребление и как можно уменьшить свой углеродный след.



Более 70% россиян регулярно выкидывают продукты, потому что их срок годности истек, следует из результатов исследования Аналитического центра НАФИ. А в Минприроды посчитали, что ежегодно на свалку отправляются 17,9 млн тонн пищевых отходов. В среднем каждый житель страны выбрасывает около 80 кг еды в год. При этом производство продуктов требует колоссальных ресурсов. Промышленные предприятия используют большие объемы воды.

ВСЕГО И ПОБОЛЬШЕ: КАК СВЕРХПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛИЯЕТ НА ЭКОЛОГИЮ

«НЕ СЪЕМ, ТАК ВЫКИНУ»

Уменьшить свой экологический след можно, если подходить к потреблению разумно - не покупать скоропортящиеся продукты в больших количествах, например, под влиянием акционных цен и уловок маркетологов.



Экологи отмечают, что неочищенные сточные воды пищевой промышленности истощают запасы кислорода в водоемах. Это может привести к гибели животных и растений. Производства также выбрасывают в атмосферу вредные вещества - органическую пыль, эфиры фенола, уксусной и масляной кислот, бензин и двуокись углерода.

Кроме того, источником углекислого газа становятся продукты питания, попавшие на свалку.

«С СОБОЙ, ПОЖАЛУЙСТА!»

Кофе с собой - удовольствие, доступное каждому. Россияне привыкли покупать его, и спрос на напитки навынос стабильно растет. Так, по данным ресурса "Чек Индекс" компании "Платформа ОФД", в прошлом году число таких покупок увеличилось на 18% по сравнению с 2022 годом и на 9% - по сравнению с 2021 годом.



Это не значит, что экологически ответственным россиянам стоит избавиться от привычки покупать кофе навынос. Но всегда можно отказаться от одноразовых стаканчиков и попросить сотрудников кофейни налить напиток в свою термокружку.

Растет и объем российского рынка кофе навынос. Согласно оценкам аналитиков Smart Ranking, в 2023 году он увеличился на 21% - до 102,7 млрд рублей.

Эксперты полагают, что эта тенденция продолжится и в 2024 году. При этом мало кто задумывается о том, что на производство одно бумажного стаканчика уходит 2 литра воды, а в атмосферу выбрасывается 100 г диоксида углерода.

Для сравнения столько же парниковых газов поступает в атмосферу от автомобиля за 1 км пробега, а чтобы произвести 2 тысячи стаканчиков, нужно срубить 1 дерево.

Кроме того, почти ни один завод не берется за вторичную переработку такой тары, потому что при ее производстве используют не только бумагу, но и пластик, чтобы стаканчики не размокали и сохраняли тепло.

Таким образом, использовать повторно их нельзя.

ШОПИНГ НА ЭМОЦИЯХ

Развивается быстрая мода - доступная одежда из сегмента масс-маркет, отвечающая актуальным трендам. Такие вещи делают из недорогих материалов, они быстро теряют товарный вид и отправляются в утиль.

Импульсивные покупки под влиянием агрессивной рекламы напрямую сказываются на окружающей среде, поддерживая индустрию быстрой моды и рост объемов текстильного производства, которое, как и пищевое, считается одним из самых "грязных".

Производство одежды требует больших ресурсов. Так, при изготовлении пары джинсов выделяется столько же парниковых газов, сколько при поездке на автомобиле на расстояние примерно 130 км, а на одну хлопковую рубашку уходит 2,7 тысячи литров воды.

Переход россиян на осознанное потребление и отказ от импульсивных покупок вряд ли скажется на развитии индустрии быстрой моды в краткосрочной перспективе, но точно может иметь эффект на более долгом горизонте и позволит уменьшить экологический след каждого.



Кроме того, недорогую одежду, как правило, делают из синтетических тканей, в том числе из полиэстера.

Ежегодно для его производства используется более 70 млн баррелей нефти. Кроме того, одежду из полиэстера окрашивают химическими красителями, которые загрязняют источники подземных вод.

Такая ткань не разлагается в природе. В России образуется более 2,2 млн тонн текстильных отходов и обуви в год, согласно данным Российского экологического оператора, из которых перерабатывается только примерно 20 тыс. тонн - то есть около 1%. Остальная часть попадает на полигоны твердых коммунальных отходов. Выброшенная одежда может лежать на свалке до 200 лет.

ЗАБОТИМСЯ О ПРИРОДЕ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Выбираем товары с "Листком жизни"

Обычно те, кто вступают на путь экологичного потребления, начинают с сортировки отходов и сдачи их на переработку.

И это здорово - должно сокращаться количество свалок! Но экологи из Экологического союза сообщают, что гораздо большее воздействие на окружающую среду оказывает не упаковка, а производство и использование товаров.

Например, выбросы производственных предприятий в атмосферу загрязняют воздух. А химические вещества в составе средств для мытья посуды, попадая через канализацию в водоемы, могут способствовать снижению содержания кислорода в воде и гибели водных организмов.



При возможности выбирайте товары с экомаркировкой.
Берегите свое здоровье и передайте
потомкам чистую планету!

Заботиться о природе и здоровье человека помогает экомаркировка, например, российская "Листок жизни". Этот знак может получить продукт только подтвердив соответствие стандарту, в котором строгие требования предъявляются ко всем стадиям жизненного цикла: не только к упаковке, но и к добыче сырья, производству, использованию и утилизации продукции.

РУБРИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ДЕТСКОМ САДУ

20 МАРТА «ДЕНЬ ЗЕМЛИ»

День Земли отмечают в рамках Дней защиты от экологической опасности.

В этот день все население планеты должно вспомнить, что Земля это наш общий дом, который надо содержать в порядке.



Наша земля –
Это шар голубой,
Где посчастливилось
Жить нам с тобой.
Реки и горы,
Леса и моря –
Все подарила нам
Наша земля.



Помните, взрослые,
Помните дети,
Мы родились
На прекрасной планете!

«СОТИРОВКА МУСОРА ДЛЯ ДЕТЕЙ. КАК ПРИВИТЬ ЗАБОТУ О ПРИРОДЕ?»

Родительское собрание



Непосредственно образовательная деятельность с детьми

